

9.2.2 PERIODISMO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO APUESTA A LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Erika Cervantes, Coordinadora de Redes de Periodistas de Comunicación e Información de la Mujer A.C. CIMAC

Cada vez que escucho mencionar en la radio o leo en la prensa sobre la perspectiva de género me pregunto si sabrán a que refiere, y me encuentro que el contenido habla de los programas o acciones a favor de las mujeres.

Pero la perspectiva de género no es hablar sólo de las mujeres, esta teoría sociológica se refiere a los roles y estereotipos de lo que socialmente se espera de las mujeres y los hombres y como esta preconcepción subordina a unas bajo el dominio de los otros.

Los medios de comunicación contribuimos a este hecho al ignorar la presencia de las mujeres al elaborar la información, pocos de nosotras y nosotros los periodistas, sabemos que en 1995 durante la Cuarta Conferencia Internacional de la Mujer, celebrada en Pekín, China se desarrollo el capitulo J que habla involucrar a los medios masivos de comunicación en la tarea de reducir las disparidades entre las mujeres y los hombres a favor de alcanzar la equidad en las naciones.

Para muchas personas el que los diarios, revistas, y los llamados medios electrónicos, no tomen en cuenta el quehacer social de las mujeres, carece de relevancia ya que ellos reportan "lo importante", cuando analizamos que es esto llamado importancia, encontramos un puñado de declaraciones sobre lo que hacen los varones en la esfera política o económica.

Si las mujeres aparecen en una nota es porque han sido víctimas, o afectadas de manera dramática, porque salen de lo "normal" y se tornan excepcionales.

Pero las mujeres están presentes en todas las esferas sociales, son profesionistas, trabajadoras, sujetas de derechos, ejercen la ciudadanía.

Y pese a ello no son referentes en la información, se les oculta o desdeña por los medios de comunicación.

Ocultar un parte de la sociedad que en términos numéricos representan el 51 por ciento del padrón electoral, y el 34 por ciento de la población económicamente activa contribuye a ignorar una propuesta social distinta.

A esta propuesta de hacer un periodismo diferente que visibilice el quehacer social de las mujeres, sus derechos ciudadanos y humanos, usando como



referente el impacto diferenciado entre mujeres y hombres es la tarea que desde hace 19 años Comunicación e Información de la Mujer A.C. ha realizado.

Tarea que se fortalece por el quehacer cotidiano de miles de mujeres y hombres periodistas, integrantes de la Red Nacional de Periodistas que los diferentes estados de la República Mexicana, han aprendido a ver la otra cara de la noticia, el del rostro de las mujeres, sus propuestas y soluciones como actrices sociales.

Estas y estos periodistas han hecho brecha en los medios de comunicación al tener nuevas fuentes para el abordaje de las diferentes problemáticas de sociales. Dando voz a las personas que tradicionalmente no serían parte de las noticias.

Tarea que contribuye a democratizar los medios de comunicación al reportar propuestas distintas a las que ofrece el poder, en beneficio de las personas para que la información sea útil en la toma de decisiones de la población.

Democratizar los medios significa entonces sumar las voces diversas, dadas cabida a nuevos valores de ser mujer y hombre en lo social, el reconocer los cambios y beneficios que este ser reporta para la sociedad.

Es contribuir a crear sociedades que respetan la diferencia y sobre esta avanzan, para crear nuevos paradigmas en el desarrollo de las personas sin que la diferencia biológica con la que nacemos les coloque como ciudadanía de primera y segunda clase.

Es una nueva alternativa para romper con el silencio obligado a las personas que no tienen el poder económico o político.

El de dar a conocer otras realidades alejadas de la exclusión y la discriminación, que respeta a la humanidad en su multiplicidad de ideas y expresiones.

Esta tarea se ve fortalecida por las redes de Periodistas que a nivel internacional han hecho de visibilizar a las mujeres como ciudadanas y sujetas de derechos parte de la información.

Redes que buscan equilibrar el 17 por ciento que dan los medios a las tareas emprendidas por más mujeres, que trabajan cada día por elaborar una información equilibrada que da cuenta de las diversas realidades, con contenidos y contextos investigados.

Que apuestan todos los días por cambiar el mundo, hacerlo más humano y más libre para los seres que habitamos el planeta.

